



Flamme Kevin

Approche méthodologique de l'enquête auto-ethnographique dans l'étude des organisations

Pour citer l'article

Flamme Kevin, « Approche méthodologique de l'enquête auto-ethnographique dans l'étude des organisations », dans *revue i Interrogations ?*, N°33. Penser les représentations de l' « idéal féminin » dans les médias contemporains, décembre 2021 [en ligne], <https://revue-interrogations.org/Approche-methodologique-de-l> (Consulté le 3 juillet 2024).

ISSN 1778-3747

Tous les textes et documents disponibles sur ce site sont, sauf mention contraire, protégés par la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0 France](#).



L'auto-ethnographie est une méthode de recherche qui vise à décrire et à analyser (graphie) l'expérience personnelle (auto) du chercheur dans le but de comprendre une expérience culturelle (ethno) (Ellis, 2004). La démarche de production de connaissances fondée sur la mise en récit de l'expérience intime du chercheur est encore marginale dans la recherche francophone, particulièrement en sciences de gestion. Outre-Atlantique, un journal récent est consacré à la discipline - *Journal of Auto ethnography*, California University Press, première parution en 2020. La méthode a conquis différents champs des sciences sociales dont récemment celui des études organisationnelles, pour étudier par exemple la paranoïa d'une organisation et l'influence du chercheur sur ce phénomène (Frandsen, 2015), l'apprentissage au travail dans une éthique du *care* (Snoerenet *al.*, 2016) ou encore l'identité des enseignants-chercheurs (Learmonth, Humphreys, 2012). Comme pour d'autres approches narratives [1], la connaissance produite s'élabore par la reconnaissance de la subjectivité, des émotions et de l'influence du chercheur sur sa recherche. Sont particulièrement pris en compte les effets de contretransfert dans les interprétations produites. La narration révèle aussi l'intimité de l'expérience du management et des organisations, dans le temps long. Le chercheur y décrit sa vulnérabilité, les changements d'identité ou de sens qu'il vit. L'écriture est alors réflexive, elle offre un accès inédit à l'étude de la résonance des agencements, des dispositifs et autres outils de gestion avec la subjectivité du chercheur. De cette aventure, le chercheur sort transformé ; la méthode est performative. De nouvelles identités sont produites, de nouvelles positions sont occupées par le sujet, tandis que des actions sont éclairées. Dès lors, l'auto-ethnographie semble toute équipée pour servir au mieux la compréhension et l'étude du comportement individuel et collectif, en ne limitant pas la connaissance à ce qui peut s'observer ou se dire. La méthode bouleverse les limites des sciences sociales, notamment la finalité de la connaissance produite, et l'idéal de neutralité axiologique dans la recherche. Cet article propose de présenter les enjeux de subjectivité de la démarche, et d'identifier les principes sur lesquels repose l'écriture du récit auto-ethnographique pour servir au mieux l'étude de nos comportements et de nos organisations.

Mode de fonctionnement de la méthode auto-ethnographique

Un auto-ethnographe commence par identifier des moments clés de son expérience d'un phénomène (discrimination, harcèlement, émancipation etc.), d'une condition (chercheur, étudiant, consommateur etc.) ou d'une trajectoire de vie (boulimique, endeuillé, réfugié etc.). Ces épiphanies constitueront la structure du récit qu'il rédigera. Pour produire une narration dense et descriptive de son expérience située dans un contexte culturel ou organisationnel spécifique, il collecte un ensemble de données. Celles-ci sont nombreuses et doivent être triées, puis organisées en fonction de la structure émergente du récit.

L'auteur s'appuie en premier lieu sur des informations du passé, comme des photos, des vidéos, des documents administratifs, tout ce qui laisse une trace de l'activité ou d'une condition (par exemple un contrat de travail, des comptes rendus de réunions, une charte éthique, une fiche de poste etc.). Durant cette étape, le chercheur peut se servir d'un cahier où retranscrire *a posteriori* toute l'intimité de ce qu'il a vécu. Cet usage lui permet, par une prise de recul, d'interpréter réflexivement son ressenti lors des scènes qui s'organiseront progressivement. Il peut ainsi formuler dans l'*après-coup* une première interprétation analytique de ses choix antérieurs tout comme de ses troubles affectifs situés. C'est l'écart entre la narration descriptive des épiphanies et l'écriture réflexive qui servira la formulation d'hypothèses et l'énonciation définitive d'une question de recherche. Enfin, le chercheur peut avoir recours à des entretiens avec d'autres acteurs du milieu étudié lors de ce processus, pour les incorporer au récit, ou les présenter sous forme de vignette. Cette dernière étape, non essentielle pour les puristes, peut pourtant permettre de compléter la collecte de données pour mieux décrire l'environnement étudié, son organisation, les outils de gestion et plus largement tous les aspects organisationnels qui seront analysés dans leur résonance avec la subjectivité du chercheur.

La collecte extensive et riche de données garantit la représentativité du cas mis en récit. La méthode assure l'accès à des expériences variées sur le temps long, de leur genèse à leur transformation (comme par exemple d'un recrutement à une intégration ou une promotion etc.). Celles-ci sont sélectionnées, puis classées, participant de l'élaboration d'un cas exemplaire de la recherche conduite.

Ex : Dans une auto-ethnographie portant sur les conditions de travail des mannequins professionnelles à Tokyo (Mears, 2013), la sociologue a commencé par sélectionner des épiphanies de son expérience au Japon : la proposition de voyage, l'attente des castings, le face-à-face aux clients... Chaque section du récit condense un lieu et un temps relatifs à un moment clé de l'expérience narrée. « *La pièce est silencieuse. Taro remet aux clients nos books - nos portfolios de photos - et tandis que chaque client commence à feuilleter les pages, Taro fait notre "promotion" individuelle, en leur disant nos noms, notre pays d'origine, notre âge, et une ou deux*

lignes de promotion. Tout cela se déroule en japonais, une langue qu'aucune d'entre nous ne parle [...] Et Mac, une mannequin de L.A. remarque : "Eh bien, celui qui l'obtient devrait se sentir comme un médaillé d'or" » (Mears, 2013 : 134). Certaines données peuvent ne pas servir l'analyse du processus de sélection au casting, comme ici des informations relatives au voyage ou au logement, et sont donc écartées. D'autres, comme le contrat de travail ou les books des mannequins peuvent servir à décrire la scène avec plus de profondeur.

La plupart des textes auto-ethnographiques sont écrits dans l'après coup de l'expérience. C'est la densité des données, leur extensivité et leur sélection qui aident à limiter les biais de la mémoire et de l'interprétation. L'auto-ethnographe cherche alors à ce que son texte semble vrai, ce qu'Ellis et ses collaborateurs désignent par la « *vérisimilitude* », c'est-à-dire qu'à sa lecture, le récit doit produire le sentiment d'être réaliste, crédible et possible, en permettant au lecteur d'entrer dans le monde subjectif du narrateur (Ellis et al., 2011). Le chercheur procède par boucles abductives, pour construire son récit et son analyse, décrivant ses expériences dans toute leur complexité. Ce traitement des données est guidé par un cadre d'analyse, garantissant l'émergence de thèmes analytiques. L'analyse peut ainsi être incorporée au récit, ou bien être délivrée après la narration "brute" des expériences rapportées.

Ex : « *C'est une part importante de mon caractère finlandais que de chérir la nature bilingue de ma société, même si le suédois nous rappelle notre passé colonial et même si je ne suis pas à l'aise pour le parler moi-même. C'est pourquoi la question de la langue ne cesse de me tracasser... Je développe un sentiment de culpabilité pour ne pas avoir fait d'effort [de la parler] et ne pas avoir fait ma part. Bien que j'aie honte, je me fie au fait que le milieu universitaire est international et que l'anglais est notre langue "mondiale" commune, donc je ne fais rien de mal. Mais est-ce bien le cas ?* » (Tienari, 2019 : 582). Dans son étude sur la marginalisation et l'exclusion au travail, Janne Tienari explore son expérience d'intégration d'une école de commerce suédophone en Finlande. Le chercheur, habitué à travailler en anglais, développe un sentiment de culpabilité de ne pouvoir contribuer à son institution en suédois : il se vit comme un étranger exclu de la communauté. Son expérience lui sert à comprendre comment l'identité académique se constitue par le langage, lequel est lié à des relations de pouvoir complexes dans les organisations, ici liées notamment au passé colonial du pays. Le chercheur analyse son expérience au prisme d'une théorie sur le travail identitaire.

Si l'auto-ethnographe doit trouver son propre style, il existe plusieurs recommandations à l'écriture. En premier lieu, celle de décrire finement les situations du récit, pour que le lecteur puisse presque vivre la scène. En second lieu, l'auto-ethnographe devrait respecter des conventions de narration, telles que le développement des personnages, des scènes et intrigues, en faisant varier les points de vue. D'une manière générale, l'écriture peut être évocatrice (Ellis, 1995) ou analytique (Anderson, 2006), selon qu'elle porte sur un récit subjectif intime ou inclue davantage la voix des autres. Ellis, Adams et Bochner (2011) proposent huit types de récit auto-ethnographique. « *L'ethnographie indigène* » se concentre sur l'étude du pouvoir et de sa perturbation, par exemple dans le cas de la colonisation ou de la subordination économique. « *L'ethnographie narrative* » expose les rencontres entre le chercheur et les membres d'un groupe étudié et étend la description de ces "autres" pour servir une analyse souvent multi-référencée. « *L'entretien dyadique/réflexif* » se concentre sur la dynamique affective d'un entretien et les significations produites. « *L'ethnographie réflexive* » documente comment le chercheur a été transformé suite à son travail de terrain. « *Le récit en couche* » rapporte les doutes et les interrogations du processus émergent de la recherche, en exposant sa nature procédurale. « *L'entretien interactif* » présente ce qui peut être appris de l'interaction au cours d'un échange, dans une démarche collaborative. Dans les « *réécits coconstruits* », l'étude porte avant tout sur la manière dont les acteurs d'une enquête gèrent les ambiguïtés et incertitudes, et les significations nouvelles qui en émergent. Enfin, les « *réécits personnels* » sont des histoires d'auteurs qui exposent leur vie ou un de ses aspects.

D'autres catégorisations existent selon l'un des cinq principaux niveaux de l'analyse que la narration expose : étude des autres, dynamiques subjectives du chercheur en interaction avec le social, contexte de la recherche, relations de pouvoir. Chang (2008) propose des formes types d'écriture qui peuvent se croiser. « *L'écrit descriptif-réaliste* » doit être aussi détaillé et précis que possible et rendre compte des lieux, événements, situations, expériences et personnes, sans jugement ni évaluation. Dans un « *écrit confessionnel-émotif* », le chercheur peut délivrer ses émotions les plus diverses, ses doutes et interrogations. En produisant un « *écrit analytique-interprétatif* », le chercheur doit avant tout identifier des ponts entre les éléments essentiels du récit et son expérience. Enfin, « *l'écrit imaginatif-crétif* » peut prendre la forme d'une pièce de théâtre, d'un poème etc. où le chercheur essaye d'être le plus créatif possible.

Une méthode de recherche narrative

Un auto-ethnographe écrit une histoire et utilise donc la narration au service de la production de connaissance. Cet usage s'est démocratisé à contre-pied de l'idée positiviste d'un chercheur indépendant, situé en dehors de la réalité sociale dans laquelle il est encastré, et qui dominait les sciences sociales au début du 20^{ème} siècle. D'abord en anthropologie, puis en sociologie, avant de conquérir les disciplines comme la psychologie, la psychiatrie, les études organisationnelles, l'éducation. Certains auteurs référeront à un « *tournant narratif* » dans les sciences sociales (Czarniawska, 2004).

Le champ des méthodes narratives est difficilement délimitable, tant les approches théorique, méthodologique et conceptuelle sont variées. On peut par exemple parler de théories narratives, où l'analyse se concentre sur comment les histoires sont construites (ex : récit phénoménologique, autoscopie), ou bien d'approches narratives, où l'analyse porte davantage sur ce que les individus de l'enquête ont à dire (ex : ethnographie, autobiographie, récit de vie). Le premier objectif du chercheur est toujours de restituer l'expérience vécue – la sienne, celle d'un individu ou d'un groupe. Et selon l'ancrage épistémologique, l'analyse interprétative peut servir ensuite à comprendre comment les individus et groupes font sens des événements et de leurs actions, à contribuer à l'*empowerment* (pouvoir d'agir) en diffusant la voix de groupes marginalisés, à sensibiliser et conscientiser, ou encore à étudier l'évolution de l'identité.

Certaines de ces méthodes d'enquête narratives sont proches de l'auto-ethnographie, et il peut être malaisé de les différencier, notamment sur leurs fondements ontologique et épistémique, et encore davantage de les utiliser. Dans une « *démarche ethnographique* », le chercheur étudie, analyse et rend compte de l'organisation des mœurs et coutumes d'une population donnée : au cœur de la sorcellerie paysanne du bocage mayennais (Favret-Saada, 1977), d'une communauté internet (Kozinets, 2009), ou encore dans une organisation (Maanen, 1979). Il existe une pluralité d'approches ethnographiques. Plus qu'une simple description des faits, c'est une « *observation directe de la vie réelle* » (Malinowski, 1963 : 74). Le chercheur se sert essentiellement de données de terrain, pour limiter la subjectivité de son discours, mais il ne peut pas occulter le fait d'en être soi-même partie prenante. L'accès au terrain et ses difficultés constituent ainsi un terreau d'analyse des attitudes en situation (Darmon, 2005). Les conditions de production de l'enquête sont aussi importantes que le matériau collecté par des observations, entretiens, photographies... ce qui impose au chercheur un travail réflexif. La fiabilité repose notamment sur une densité descriptive, la plus précise possible, de la structure du phénomène étudié. L'auto-ethnographie est considérée par certains chercheurs comme une déclinaison de cette démarche, mais elle s'en différencie principalement par l'objet épistémique du travail de recherche et par la volonté de produire une connaissance fondée essentiellement sur la subjectivité du chercheur.

L'autobiographie inspire bien évidemment l'auto-ethnographe, en tant que la méthode est un « *récit rétrospectif en prose qu'une personne réelle fait de sa propre existence, lorsqu'elle met l'accent sur sa vie individuelle, en particulier sur l'histoire de sa personnalité* » (Lejeune, 1998). L'auteur y noue un pacte avec le lecteur, explicite ou non, dans toute sa sincérité, quitte à se ridiculiser ou montrer ses défauts, comme dans une démarche auto-ethnographique. Cependant, la finalité poursuivie n'est pas la même, puisqu'un auto-ethnographe s'appuie sur ce récit rétrospectif individuel pour éclairer le vécu d'un phénomène social ou organisationnel.

Cet éclairage ne concerne d'ailleurs pas seulement le sens qui émerge de l'expérience d'un ou des sujets, comme dans le cas d'un récit phénoménologique. Si celui-ci tente de rendre compte de « *la ligne le long de laquelle se construit le sens vécu et s'articule le cas* » (Paillé, Mucchielli, 2003 : 75), c'est le sens qu'un "autre" donne à son expérience qui y est analysé et qui sert de fondement épistémique, par exemple sur l'expérience de la relation de soin, l'accompagnement de la fin de vie, l'apprentissage en organisation... L'analyse d'une auto-ethnographie peut se focaliser par exemple, et outre le sens de l'expérience rapportée, sur l'évolution de sa perception, de son identité. C'est principalement le type d'analyse produite par une autoscopie, une démarche narrative permettant une réflexion de l'image du ou des sujets et sa mise en examen (Bouvier, 1995). Le chercheur reconstitue un récit à partir d'éléments (autobiographies, essais, correspondances, poèmes, journaux intimes...) qui révèlent des pratiques et valeurs masquées par son échange avec les sujets de l'étude. Son analyse porte sur les influences sociales et/ou organisationnelles pesant sur la perception des enquêtés de leur image. Enfin, l'auto-ethnographie partage également des similitudes avec la démarche du récit de vie (ou histoire de vie), une méthode popularisée en anthropologie puis en sociologie par l'école de Chicago et peu utilisée en sciences de gestion. L'étude pionnière sur la migration d'un paysan polonais aux États-Unis (Thomas, Znaniecki, 1998[1919]) instigua la tradition de l'école de Chicago dans les années qui suivirent, marquée par la production d'histoires de vie variées comme celles du ghetto (Wirth, 2006[1928]),

d'un agresseur (Shaw, 1966[1930]) ou encore de voleurs (Sutherland, 1947). La narration décrit les conditions d'existence d'un individu, et l'analyse se concentre sur le sens que le sujet donne à ses expériences pour en saisir les motivations à l'action. D'abord introduits en France par l'anthropologie et la psychologie sociale, c'est vers les années 1970 que Daniel Bertaux les rendra populaires par ses travaux en sociologie (ex : sur la génération 1968, la transmission). La méthode est aussi utilisée pour intervenir en organisation (Gaulejac, Legrand, 2015). Toutes ces démarches d'enquête narratives partagent des similitudes et des différences avec l'auto-ethnographie : qu'est-ce qui singularise donc la méthode par rapport à d'autres approches narratives ?

Une attitude réflexive tournée vers l'émancipation

La spécificité d'un récit auto-ethnographique est de mettre en lumière les éléments subjectifs et de transformation de soi du chercheur. Les inflexions, ruptures, évolutions et changements, sont analysés au prisme du cadre conceptuel. Cette exposition est le cœur « *ontologique et épistémologique de la recherche* » (Spry, 2001 : 711). Le singulier inscrit dans le structurel s'éclaire, dans le temps long. Sont rapportés les doutes, la vulnérabilité, les émotions et sensations du chercheur pour que ces données servent à révéler les situations de pouvoir, préjugés et "pris-pour-acquis [2]" des situations à l'étude. Tout comme dans le cadre d'autres approches narratives, ici, le chercheur s'engage dans un travail de réflexivité pour conduire une auto-analyse critique. Il recherche les limites du dicible et de l'intime. Le chercheur s'interroge tant sur son choix de l'objet de recherche (pourquoi étudie-je ce phénomène, cette condition, cette trajectoire de vie ?) que sur les réactions et choix de ses actions dans les situations narrées (qu'ai-je ressenti ? comment comprendre les raisons de mon comportement ?). La réflexivité est garante de la fiabilité et de la validité de la recherche, pour que la connaissance produite à partir du singulier éclaire au mieux la question de recherche. Elle est un garde-fou. L'auto-ethnographie la déplie au cours du processus d'écriture et la rend visible au lecteur.

Ex : « *Bien qu'être mannequin m'apportait une reconnaissance et un statut, j'ai toujours pensé, et aujourd'hui encore, que cette "récompense" était maladroite ou trompeuse. La reconnaissance dont je jouissais en tant que mannequin reposait exclusivement sur une image. Être mannequin c'est incarner un sentiment, une émotion, pour parvenir à la sublimer. C'est être un personnage, devenir une marque, être une icône. C'est incarner un fantasme pour pouvoir vendre le produit. En fait, la reconnaissance qui m'était adressée, était je crois davantage une identification ou l'expression d'un désir, d'un fantasme propre à chaque client (marque et consommateur final). C'était bien une forme de reconnaissance au sens d'une légitimation de mon rôle, mais elle reposait entièrement sur ce que les clients désiraient y voir, une image. En me plongeant dans l'écriture de mon auto-ethnographie, et en m'investissant dans ma recherche sur les actes de résistance des mannequins professionnels, j'assumais enfin mes idées et retrouvais ce qui m'avait manqué, ce que je crois avoir perdu pendant mes années de mannequinat : du sens à mon action* » (Flamme, 2018 : 404).

Le travail de réflexivité est une auto-évaluation critique continue de sa propre position (Berger, 2013). Elle agit comme un miroir de son expérience. La pensée critique qu'elle induit est stimulée par un engagement cognitif et émotionnel, le soi devient une image mise à distance. Le chercheur se désidentifie de cette image, généralement douloureuse, pour reconstruire une nouvelle position par la narration. Un processus de déconstruction des identifications et de reconstruction est permis par l'écriture. Celle-ci révèle progressivement les modifications radicales du système de croyance du chercheur (Creswell, 2012). Les émotions négatives sont travaillées, repensées pour qu'un sens nouveau émerge. C'est le cas par exemple des textes auto-ethnographiques sur la perte d'une jambe d'un athlète de haut niveau (Zavattaro, 2014), sur la résilience après un trauma (Priddis, 2015), ou encore sur les difficultés d'être une femme dans le monde académique (Ortega, 2020).

Ex : « *L'écriture devient aussi performative à partir de l'écoute et du ressenti intérieur qui accompagne le sujet dans sa réélaboration et qui m'a accompagnée pendant des années en passant de l'enquête qualitative conventionnelle à l'auto-ethnographie. Il s'agit d'une pratique transformatrice, passionnante et puissante, bien que coûteuse sur le plan émotionnel en raison des blocages qu'elle procure et que j'ai dû surmonter. En tant qu'enseignante et chercheur, je considère que ce processus est précieux, car la technique utilisée (comme un processus réflexif) est une ressource puissante pour générer une conscience sociale et pour identifier les stéréotypes et les oppressions chez les sujets [...] En cela, l'auto-ethnographie implique un élément essentiel : la critique, qui est réfléchie comme une expression de l'être. Elle permet au sujet d'imaginer un idéal touchant la possibilité d'être et de se sentir heureux à partir de la représentation sociale et contextuelle qu'il se fait de lui-même. Ce qui se connecte avec le politique, permettant d'exprimer l'opprimé, particulièrement utile pour ce qu'il coûte de dire avec des mots. Il a un effet thérapeutique, peut-être salvateur* » (Ortega, 2020 : 1287- ma

traduction).

La production de connaissance est plurielle : ethnologique (comme dans l'exemple qui précède autour de la compréhension de la construction identitaire au sein du groupe des enseignants-chercheurs), elle peut être aussi organisationnelle et managériale (par exemple pour l'intégration dans l'organisation d'un nouveau recruté ne parlant pas la langue ou encore l'épanouissement au travail sur un marché hyper-compétitif) mais aussi personnelle, par une reformulation du sens latent du discours. Le travail d'élaboration de nouvelles représentations se déploie dans le processus méthodologique dans une visée émancipatrice pour soi et les autres (Glady, 2017). Les souvenirs narrés deviennent la réalité subjective du chercheur. L'écriture est alors performative, offrant au sujet la possibilité d'occuper de nouvelles positions, grâce à un travail de perlaboration. Dans ce processus, certains moments sont gênants, les émotions surgissent et seule la rigueur de la démarche garantit au sujet de ne pas se perdre dans la contemplation de soi. Parce qu'en effet, le chercheur risque de tomber ici dans un solipsisme ou une responsabilité narcissique.

Ex : « *Les souvenirs sont douloureux pour moi, aussi douloureux que lorsque je les ai vécus pour la première fois. J'en pleure. Je ne fais l'expérience d'aucune catharsis en réouvrant ces plaies ; aucune cicatrisation à l'écriture, seulement une douleur homogène* » (O'Shea, 2017 : 3).

Il y a de fait, une interrogation éthique chez les auto-ethnographes, liée aux effets de changements que provoque la méthode, pour soi, les autres et les organisations décrites. Un auto-ethnographe cherche des réactions chez les lecteurs, pour leur permettre d'interroger leurs propres expériences. La validité scientifique de la méthode se construit dans une perspective culturelle, entre un récit fiable et la perception du lecteur qui en retire quelque chose par rapport à son expérience, couvrant ainsi un potentiel de généralisation à même d'éclairer des actions futures.

Ex : « *Être vulnérable et sortir de sa zone de confort fait partie de ce processus de recherche. Grâce à un processus d'autocontrôle, il crée à la fois du pouvoir et de la vulnérabilité - ce qui engendre le changement. Je suis dans une position professionnelle, je suis qualifiée et expérimentée, mais le problème éthique consiste-t-il vraiment à révéler trop de choses sur moi-même ou de trouver des informations qui me permettront de changer les choses ?* » (Armstrong-Gibbs, 2019 : 12).

Conclusion

L'auto-ethnographie permet de composer et de recomposer de nouvelles relations de soi aux autres et de soi à soi. Interpréter l'expérience nécessite de reprendre les significations communes que le chercheur comme le lecteur peuvent se réapproprier pour donner un sens à ce qu'ils vivent. Des espaces nouveaux sont ouverts et des capacités d'action sont libérées. L'espace de l'écriture permet de symboliser l'expérience, de la faire sienne, pour ensuite s'en détacher. En comprenant la démarche auto-ethnographique comme un processus qui transforme le chercheur, cette méthode révèle les capacités d'action nécessaires pour ne pas être totalement soumis aux structures. Moins qu'une catharsis, le récit s'adresse au lecteur en lui donnant à voir une histoire de transformation subjective qui ouvre sur des continents inaccessibles autrement. Les difficultés de la vie quotidienne sont éclairées par le récit d'une expérience en jeu dans des dispositifs et agencements, pour qu'un projet soit actionnable. En ce sens, la recherche de l'objectivité pour comprendre, analyser et étudier réflexivement le social et nos organisations, ne passe pas par une dé-subjectivation de la recherche mais par une prise en charge de la subjectivité pleinement intégrée dans la démarche et constamment travaillée *in situ* et *ex-post*. La connaissance produite sur un phénomène organisationnel, social ou institutionnel, se conjugue avec un travail de la subjectivité du chercheur.

Bibliographie

Anderson Leon (2006), « Analytic auto-ethnography », *Journal of contemporary ethnography*, 35(4), pp. 373-395.

Armstrong-Gibbs Fiona (2019), « On becoming an organizational autoethnographer : Considering the ethical perspectives of the research application process », *Journal of Organizational Ethnography*, 8(2), pp. 232-242.

Berger Roni (2013), *Immigrant women tell their stories*, New York, Routledge.

- Bouvier Pierre (1995), *Socio-anthropologie du contemporain*, Paris, Galilée.
- Chang Heewon (2008), *Autoethnography as method*, Walnut Creek, CA, Left Coast Press Inc.
- Creswell John W. (2012), *Qualitative inquiry & research design : Choosing among five approaches (4th ed.)*, Thousand Oaks, CA, Sage.
- Czarniawska Barbara (2004), *Narratives in Social Science Research*, UK, Sage.
- Darmon Muriel (2005), « Le psychiatre, la sociologue et la boulangère : analyse d'un refus de terrain », *Genèses*, 1(58), pp. 98-112.
- Ellis Carolyn (1995), « Emotional and Ethical Quagmires in Returning to the Field », *Journal of Contemporary Ethnography*, 24(1), pp. 68-98.
- Ellis Carolyn (2004), *The ethnographic I : a methodological novel about autoethnography*, Walnut Creek, CA, AltaMira Press.
- Ellis Carolyn, Adams Tony E., Bochner Arthur P. (2011), « Autoethnography : an overview », *Forum : Qualitative social research*, 12(1), janvier 2011 [en ligne] <https://www.qualitative-research.net/> (consulté le 27 juillet 2021).
- Favret-Saada Jeanne (1977), *Les mots, la mort, les sorts. La sorcellerie dans le Bocage*, Paris, Gallimard.
- Flamme Kévin (2018), *Une approche critico-clinique des processus d'émancipation : le récit auto-ethnographique d'un mannequin professionnel*, thèse de doctorat soutenue le 09 juillet 2018 à l'ESCP, Paris.
- Frandsen Sanne (2015), « Doing Ethnography in a Paranoid Organization : An Autoethnographic Account », *Journal of Organizational Ethnography*, 4(2), pp.162-176.
- Gaulejac (de) Vincent, Legrand Michel (2015), *Intervenir par le récit de vie*, Paris, Erès.
- Gladys Mars (2017), « L'approche langagière des dynamiques sociocliniques », *Interrogations ?*, 25, décembre [en ligne] <https://www.revue-interrogations.org/> (consulté le 27 juillet 2021).
- Kozinets Robert (2009), *Netnography : Doing Ethnographic Research Online*, London, Sage.
- Learmonth Mark, Humphreys Michael (2012), « Autoethnography and academic identity : glimpsing business school doppelgängers », *Organization*, 19(1), pp. 99-117.
- Lejeune Philippe (1998), *Pour l'autobiographie*, Paris, Seuil.
- Maanen John Van (1979), « Reclaiming Qualitative Methods for Organizational Research : A Preface », *Administrative Science Quarterly*, 24(4), pp. 520-526.
- Malinowski Bronislaw (1963), *Les argonautes du Pacifique occidental*, Paris, Gallimard.
- Mears Ashley (2013), « Made in Japan : Fashion Modeling in Tokyo », dans *Fashioning Models : Image, Text and Industry*, Entwistle Joanne, Wissinger Elisabeth (dir.), London, Berg.
- O'Shea Saoirse Caitlin (2017), « This girl's life : an auto-ethnography », *Organization*, 25(1), pp. 3-20.
- Ortega Magdalena Suarez (2020), « To Be or Not to Be, That Is the Question : A Journey Through Performance Autoethnography », *Qualitative Inquiry*, 26(10), pp. 1283-1288.
- Paillé Pierre, Muchielli Alex (2003), *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin.
- Priddis Holly S. (2015), « Autoethnography and Severe Perineal Trauma », *BMC Woman Health*, 15(88), 21 octobre 2015 [en ligne], <https://bmcwomenshealth.biomedcentral.com/>, consulté le 27 juillet 2021.
- Shaw Clifford (1966), *The Jack-roller : A Delinquent Boy's Own Story* (1930), University of Chicago Press.

Snoeren Miranda, Raaijmakers Ragna, Niessen Theo, Abma Tineke (2016), « Mentoring with(in) care : A co-constructed auto-ethnography of mutual learning », *Journal of organizational behavior*, 37(1), pp. 3-22.

Spry Tami (2001), « Performing auto-ethnography : an embodied methodological praxis », *Qualitative Inquiry*, 7(6), pp. 706-732.

Spry Tami (2006), « A "Performative-I". Copresence : Embodying the Ethnographic Turn in Performance and the Performative Turn in Ethnography », *Text and Performance Quarterly*, 26(4), pp. 339-346

Sutherland Edwin H. (1947), *Principles of criminology*, Chicago, J.B Lippincott.

Thomas William, Znaniecki Florian (1998), *Le paysan polonais en Europe et en Amérique. Récit de vie d'un migrant*, Paris, Nathan.

Tienari Janne (2019), « One flew over the duck pond : Autoethnography, academic identity, and language », *Management learning*, 50(5), pp. 576-590.

Wirth Louis (2006), *Le Ghetto*, Grenoble, PUG.

Zavattaro Staci (2014), « Athletic identity - or an auto-ethnography of almost losing a leg », *Qualitative research journal*, 14(3), pp. 272-288.

Annexe

Méthode qualitative « narrative »	Matériau utilisé	Degré de subjectivité/objectivité	Connaissance produite	Temporalité
Auto-ethnographie	Récit d'épiphanies	Accent mis sur la subjectivité du chercheur en tant qu'acteur	Processus de réflexion critique. Place du chercheur est considérée dans la recherche, interrogation de son expérience d'une culture	Un récit du passé, sur des moments de vie marquants, situés sous forme de vignettes
Ethnographie	Données de terrain (entretiens, observations, journal de terrain...)	Limitation de la subjectivité	Recherche de l'objectivité et d'une connaissance neutre	Plusieurs mois voire années d'immersion dans une culture
Autobiographie	Récit personnel	Accent mis sur la subjectivité de l'auteur	Comprendre l'histoire de la personnalité	La vie d'une personne dans son ensemble
Récit phénoménologique	Entretiens mis en récit	Accent mis sur la subjectivité des répondants	Comprendre comme se construit le sens vécu par un acteur	Des moments clés de la vie d'une personne
Récit de vie	Récit personnel	Accent mis sur la subjectivité de la personne	Mise en forme de soi Décrire des conditions d'existence	Le parcours d'une vie et les trajectoires choisies
Autoscopie	Journal intime, carnet personnel...	Accent sur les subjectivités individuelles et du chercheur	Comprendre comment les populations se perçoivent	Des moments clés au cours d'une immersion dans une culture

Figure 1 : Différencier les méthodes de recherche narratives proches de l'auto-ethnographie

Notes

[1] Voir figure 1 en annexe situant l'auto-ethnographie par rapport à d'autres approches similaires.

[2] C'est-à-dire les significations et compréhensions partagées que nous n'interrogeons plus. Par exemple le signifiant de "performance" au travail, qui peut être utilisé en réunion, de manière informelle, dans les outils de gestion, sans que

son sens soit interrogé.